

COMMUNICATION AND PERSONAL BRANDING FOR DIETITIAN STUDENTS

**An Introduction Lecture for Dietetics Students
At the Study Program of Dietetics
Department of Community Nutrition, FEMA IPB University
Thursday, 14 August 2024**



Prof Hardinsyah MS PhD
Professor in Nutrition FEMA dan Ketua MWA IPB University
Ketua Umum AIPGI dan PERGIZI PANGAN Indonesi
Immediate Past President of FANS9



COMMUNICATION AND PERSONAL BRANDING FOR DIETITIAN STUDENTS

Outline:



1. **Personal Branding (Citra Diri)**
2. **Personal Branding for Dietitians**
3. **Strategy for Having Good PB**
4. **Conclusions**



1. PERSONAL BRANDING & COMMUNICATION

Personal Branding (PB) - Citra Diri

- ❑ Persepsi tentang diri atau profesi seseorang dari lingkungannya atau orang lain
- ❑ Seringkali tidak kita sadari. Kita sadar setelah introspeksi diri atau mendapat kesan, pendapat, pesan, masukan, komentar bahkan kritik dari orang atau pihak lain



Banyak Tipe PB, Secara Umum 6 Tipe:



1. Altruists (suka menolong)
2. Careerists (karier)
3. Early adopter (pengadopsi dini)
4. Boomerang (kontroversi)
5. Connectors (gaul, mediator)
6. Selective (pilih pilih)



□ Menurut diri Millennial sendiri dia terbuka dan tidak merusak, tetapi menurut menurut temannya hampir separuh millennial (48%) merusak

YOU ARE
YOUR OWN
BRAND



❑ Faktor Utama PB =
Kredibel, komunikasi, penampilan, hospitalitas



Bagaimana Agar Kredibel ?







Five Ways to improve communication skills:

1. Listen with **empathy** (understand the feelings, thoughts, and beliefs)

2. **Start** communication
(Communication begins with you, do not wait another person to start & don't hide)

3. **Prepare** what you're going to say (Think before you speak. For an important conversation, try a mock-up conversation)

4. **Be ready** for different answers (put yourself in the position of a person who will listen to you)

5. **Non-verbal** communication (Eye contact, smile, polite, gesture, not chewing, not texting, not shouting, not facing other, positive expression)



Terinspirasi
PB pakar &
orang2 yang
kredibel



Disini
Mengikuti
Pelatihan PB



IPB University
— Bogor Indonesia —

Prof Hardinsyah MS PhD
Professor in Nutrition FEMA dan Ketua MWA IPB University
Ketua Umum AIPGI dan PERGIZI PANGAN Indonesi
Immediate Past President of FANS9



2.

PB FOR DIETITIAN & STUDENTS

Bagaimana kamu Mendefinisikan Citra Dirimu

1. Siapa kamu dan posisi kamu dgn sasaran
2. Apa kompetensi unik kamu
3. Siapa audiens kamu
4. Apa yang akan kamu raih
5. Bagaimana meng-komunikannya
6. Bagaimana kamu menggapainya
7. Konten apa
8. Bagaimana kamu tahu kamu sukses



Dietitian Personal Branding



1. Ketahui +/- Anda
2. Jadilah Dietisien yang kredibel
3. Libatkan sasaran potential Anda via medsos
4. Bina hubungan dengan pakar/profesional gizi dan profesi lain terkait, sejak kamu mhs
5. Investasi untuk pendidikan gizi berkelanjutan (formal, non formal, informal)
6. Terbuka dan adaptif terhadap perkembangan Iptkes
7. Miliki keunikan & selalu3 tumbuh dan berkembang



Keunggulan & Keunikan saya sbg Nutrisionis/Dietisien apa ya?:

1. Mengelola Asuhan Gizi apa?
2. pengembangan program gizi (semua kelompok?)
3. Konsultasi/Edukasi gizi seperti apa uniknya?
4. Pelatihan gizi apa dan apa uniknya?
5. Menggerakkan komunitas/masyarakat dlm perbaikan gizi, uniknya apa?
6. Memiliki medsos apa uniknya?
7. Pengembangan produk bergizi apa, uniknya apa
8. FSM apa dan uniknya apa? Penelitian pgn dan gizi apa, apa uniknya?
- 9.
10. Kemampuan networking gizi apa, uniknya apa?
11. Kemampuan advokasi gizi apa, uniknya apa?
12. Nutripreneurship apa, uniknya apa?



Menurut Anda, hal apa yang paling penting dalam pengembangan PB

Framing myself as a thought leader.

41%

Being great at my job.

27%

Looking and dressing the part.

12.5%

A strong social media presence.

11.5%

Heck if I know!

5%

Personal brand? Who has the time?

3%

Ellevate Network (2015)



Bagaimana Memulai Good PB Secara Hemat



1. Apa kekuatanmu & visimu

2. Mulai gunakan medsos & menulis

3. Gaul dg yg potensi "mengangkatmu"

4. Buat kegiatan yg unik menarik suai kekuatanmu

5. Kerjasama/ kemitraan & Belajar terus



4. STRATEGI MEWUJUDKAN PB ANDA

1. Memiliki fokus
2. Jadilah yang asli
3. Jadilah yang konsisten
4. Siap gagal dan belajar
5. Buat dan tunjukkan suatu yang positif atau berdampak positif



6. Pelajari dan petik manfaat kisah sukses dan gagal orang lain
7. Buatlah atau miliki sebuah kisah atau brand
8. Hidupkan brand Anda -biarkan orang yg ceritakan kisah Anda
9. Jangan benci/sakiti mereka yang benci/sakiti Anda
10. Tinggalkan warisan/kenangan5

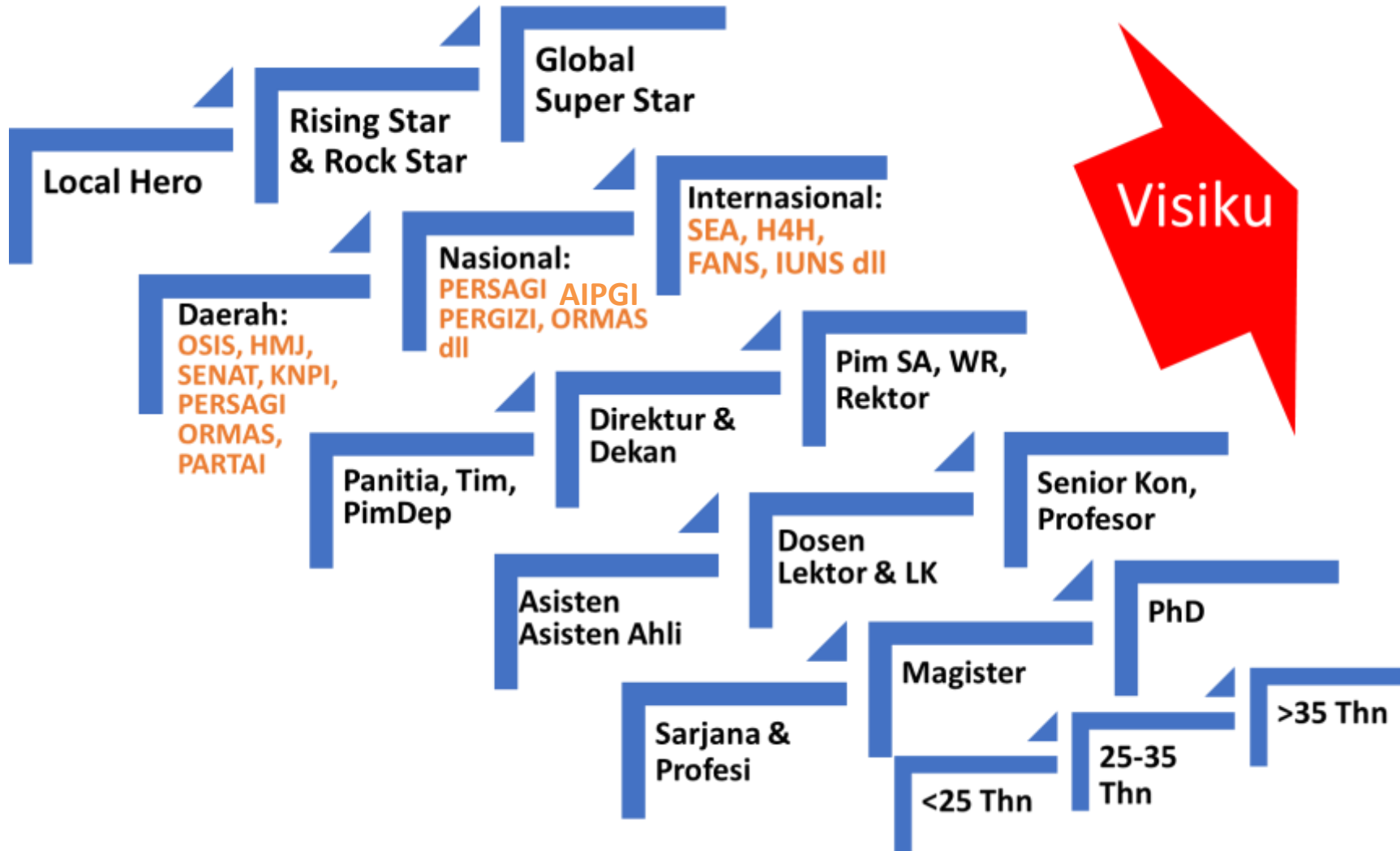


Bagaimana Agar Orang Lain/Klien Percaya kepada Anda sbg Dietisien (selain Anda punya ijazah & sertifikat)?



1. Selalu update isu & eviden gizi
2. Dapat menjawab isu terkini
3. Konsisten uca+pan dan perilaku
4. Personalitas yang baik
5. Mempunyai hubungan baik dg senior dan sejawat
6. Sering muncul di media
7. Aktif di sosial media
8. Aktif diberbagai kegiatan profesi
9. Ditokohkan dalam kelompok/bidang-3nya
10. Kombinasikan Era Industri 4.0 dan Masyarakat 5.0





Apa VisiMu dan RencanaMu???



4. CONCLUSIONS

- ❑ Setiap nutrisionis/dietisien bila ingin berprestasi dan sukses secara profesional perlu pengembangan PB
- ❑ Sebagai nutrisionis/dietisien, bangunlah PB Anda, sejak Anda mahasiswa sesuai potensi Anda
- ❑ Aktiflah memulai dan membangun komunikasi di tempat kuliah & praktek/magang karena ini investasi berharga buat Anda kini dan nanti
- ❑ Selalu introspeksi diri, melek digital dan lingkungan, belajar terus, bangun jejaring, tunjukkan keunikan nutrisionismu/dietisienmu, dan jangan pernah Lelah5



terima
kasih



@Hardinipb

Instagram



Hardin R



Hardinyah2010@gmail.com

